

# Référentiel des MENTIONS Living PACA Labs

Le Label Living PACA Labs est la marque de qualité régionale de l'offre de services que porte chacune de ces structures, il est complété d'une mention (Communauté, Télé-centre, Coworking, Fablab, Hackerspace, Techshop, Open Factory, Repair Cafè, Média Lab, Info Lab, innovation Lab, Living Lab, ...) qui fait référence à la fois aux activités pratiquées à titre principal et aux communautés dont se revendiquent les acteurs.

Ce référentiel est amené à évoluer, son évolution sera l'œuvre commune de la Région et des membres du réseau.

## 1.1 Communautés

La labellisation avec la mention Communauté permet aux divers collectifs qui s'inscrivent dans une démarche d'innovation économique et sociale (Makers, Hackers, DIY, co-création, co-working, etc.) d'être identifiées comme « communauté d'utilisateurs » au sein du réseau d'innovation Living PACA Labs. Ces communautés pourront, par exemple, être sollicitées pour participer à des projets d'expérimentation d'usage en région PACA. Ce collectif d'utilisateurs doit être mobilisé autour d'un domaine de l'innovation, doit avoir un ou plusieurs types d'activité bien identifiés et bien identifiables et doit également proposer une programmation récurrente de rencontres et/ou d'ateliers créatifs.

### Exemple :

Le Carrefour de l'innovation – Aix en Provence  
LUCI(s) - Marseille

## 1.2 Télé-centre

### C'est quoi ?

Un espace composé de bureaux et disposant d'équipements informatiques et de télécommunications, conçu, réalisé et géré par un (ou plusieurs) opérateur(s) public(s) ou privé(s), et mis à la disposition de télétravailleurs.

### Qu'est-ce qu'on y fait ?

Les télétravailleurs y réalisent leurs tâches à distance, en restant en liaison permanente avec leurs organisations ou leur réseau de clients.

### Ca s'adresse à qui ?

Des salariés d'entreprises ou d'administrations, des travailleurs indépendants ou des professions libérales

### Quelle est la philosophie ?

Favoriser l'efficacité et souplesse d'utilisation

### Comment ça fonctionne ?

Le télé-centre peut également proposer un certain nombre de services aux occupants : accueil téléphonique, secrétariat, etc. Les prestations sont facturées de diverses manières, à l'heure, à la journée, à la semaine au mois ou au trimestre

### Quels sont les objectifs ?

Faciliter la vie quotidienne des habitants les plus éloignés des centres urbains.

Favoriser le lien social des travailleurs isolés.

**Exemple :**

### **1.3 Espace de Coworking**

#### **C'est quoi ?**

Le coworking est un type d'organisation du travail qui regroupe deux notions : un espace de travail partagé, mais aussi un réseau de travailleurs.

#### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

On y travaille : il s'agit d'organiser un espace de manière à créer un environnement propice aux interactions tout en préservant une ambiance de travail favorable à l'efficacité.

On y échange : la part la plus importante de la proposition de valeur d'un espace de coworking réside dans l'immatériel, dans les échanges et les liens qu'on y tisse.

#### **Ca s'adresse à qui ?**

Les usagers sont des personnes développant des projets et/ou télé-travaillant dans des domaines d'activités variés, formant une communauté.

#### **Quelle est la philosophie ?**

Echange et ouverture : les coworkers rejoignent un espace parce qu'ils souhaitent travailler dans un climat de confiance, s'enrichir au travers de la rencontre des coworkers aux bagages multiples et partager des valeurs communes aux leurs.

Les espaces de coworking peuvent être généralistes (liés à un lieu par exemple) ou thématiques (métiers créatifs par exemple).

#### **Comment ça fonctionne ?**

Plusieurs manières de bénéficier de l'espace et des services sont possibles : certains coworkers, qualifiés de « permanents » respectent globalement les horaires de travail classiques. D'autres, « les nomades », font un usage plus sporadique de l'espace.

Il est également possible d'accéder à une batterie de services, tels que des formations thématiques proposées par des professionnels, du coaching individuel ou collectif, des services de restauration, des banques de connaissances...

#### **Quels sont les objectifs ?**

L'espace de coworking réunit un vivier de compétences, d'expériences et de conseils incarnés par des membres qui sont ouverts aux échanges : l'objectif est de partager leurs savoirs. Les utilisateurs d'un espace de coworking viennent également chercher un réseau qu'il soit professionnel (en vue de monter des projets, fertilisation croisée) ou d'ordre personnel (afin de développer des relations amicales).

#### **Exemple :**

La Bo[a]te – Marseille

<http://laboate.com/>

La Locomotive – Gap

<http://lalocomotive.colabs.fr/>

Le Hublot – Nice

<http://www.lehublot.net/>

La Cantine by TVT et l'Archipel à Toulon

<http://www.lacantine-toulon.org/>

Les satellites à Nice

<http://www.lesatellites.fr/>

Marseille 3013 – Marseille

<http://www.marseille3013.com/>

Smack - Marseille

## 1.4 Fab Lab<sup>1</sup>

### **C'est quoi ?**

Un Fab Lab (abréviation de Fabrication Laboratory) est un lieu ouvert au public où est mis à sa disposition toutes sortes d'outils, notamment des machines-outils pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation d'objets.

### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

On y crée, fabrique ou reproduit des objets (objets décoratifs, objets de remplacement, prothèses, orthèses, outils...) en utilisant des machines à commande numérique : ordinateur, imprimantes 3D, découpeuses laser, fraiseuses numériques...

### **Ca s'adresse à qui ?**

Il s'adresse aux entrepreneurs qui veulent passer plus vite du concept au prototype ; aux designers et aux artistes ; aux étudiants désireux d'expérimenter et d'enrichir leurs connaissances pratiques en électronique, en Conception et Fabrication Assistées par Ordinateur , en design ; aux bricoleurs du XXIe siècle ; à toutes les personnes qui veulent s'initier et expérimenter les outils numériques.

### **Quelle est la philosophie ?**

Le Fab Lab est un espace de rencontre et de création collaborative. Il encourage la créativité et les échanges entre utilisateurs au sein du Fab Lab mais également avec ceux des autres Fab Lab.

### **Comment ça fonctionne ?**

Le fonctionnement du Fab Lab s'appuie sur des machines de fabrication numérique et des réseaux qui permettent de s'échanger des fichiers dans le monde entier. Un objet peut donc être conçu dans un Fab Lab, fabriqué dans un autre et amélioré dans un troisième. Les usagers du Fab Lab sont accompagnés dans l'utilisation des ressources du lieu par des animateurs (ateliers collectifs ou accompagnement plus individuel selon les projets).

### **Quels sont les objectifs ?**

Les différents Fab Labs dans le monde combinent tous, de manières différentes, cinq fonctions correspondant à cinq publics :

- La simple découverte du pouvoir de faire, de fabriquer, qui s'adresse aux enfants ou aux bricoleurs ;
- L'éducation par l'action, qui s'adresse aux écoles et universités ;
- Le prototypage rapide, qui s'adresse aux entrepreneurs et créateurs ;
- La production locale, qui répond notamment aux besoins de pays en développement, mais aussi à ceux d'artistes, designers ou bricoleurs qui ne cherchent pas la grande série ;
- Et l'innovation, l'invention des objets, des espaces, des formes de demain.

### **Exemple :**

Le L.A.B. – Aix-en-Provence

<http://labaixbidouille.com/>

le LFO – Marseille

<http://lfofablab.org/>

Le Fab'Alp -Gap

<http://www.fabalpes.org/>

---

<sup>1</sup> Le concept de FabLab a été défini en 2004 par Neil Gershenfeld, directeur du Center for Bits and Atoms, au sein du MIT. Les FabLabs certifiés par le MIT s'engagent à en respecter la charte.

Fab Lab (labellisé MIT) de la Maison du numérique à Toulon :

<http://www.lacantine-toulon.org/Fablab>

Sofab by Telecom Valley

<http://www.sofab.tv/>

Fab Lab au sein de l'école centrale à Marseille, ouvert à tous :

<https://fablab.centrale-marseille.fr/description>

## 1.5 Techshop

### **C'est quoi ?**

Le Techshop, c'est « pour faire simple » un Fab Lab en plus grand et en plus « professionnalisé ».

### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

En général plus grand, qu'un Fab Lab et mieux équipé avec des machines plus performantes, il permet de prototyper des objets de manière plus aboutie et même de fabriquer de petites séries.

Les Techshops peuvent également proposer un certains nombres de formation permettant de s'initier ou approfondir certaines techniques de fabrication.

### **Ca s'adresse à qui ?**

Davantage tournés vers le monde professionnel, les Techshops s'adressent plutôt à des entrepreneurs, des designers ou des artistes qui y trouvent un outil de production locale. Ils peuvent néanmoins être ouverts à tous, selon leur vocation.

### **Quelle est la philosophie ?**

De la même manière qu'au sein des Fab Lab, l'ouverture et les échanges entre utilisateurs sont favorisés.

Promouvoir l'apprentissage et l'autonomie dans l'utilisation des machines fait également partie de la philosophie des lieux.

### **Comment ça fonctionne ?**

Les Techshops sont plutôt à visée commerciale, les services proposés sont donc la plupart du temps payants ou, dans le cas où ils s'adressent à tous, fonctionnent pas des systèmes d'abonnement.

### **Quels sont les objectifs ?**

Donner accès à des équipements professionnels pour faciliter les initiatives et les essais de création et de fabrication d'objets.

Initier, par le faire, aux technologies numériques et aux techniques de fabrication.

### **Exemple :**

Techshop lancé par Leroy Merlin :

<https://www.techshoplm.fr/>

## 1.6 Open Factory

### **C'est quoi ?**

Une Usine Ouverte (Open Factory) est un format proche du Fab Lab, même s'il s'accorde une plus grande liberté par rapport à la charte du MIT. Son format est moins cadré que celui des FabLabs : les outils proposés ne sont pas uniquement orientés autour du numérique.

### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

Les utilisateurs de l'Open Factory peuvent accéder à des ateliers (ex : atelier de fabrication, cabine de peinture...) équipés de machines (ex : imprimante 3D) et des outils (ex : perceuse, marteau, etc.) leur permettant de mener à bien leur projet créatif.

### **Ca s'adresse à qui ?**

L'Open Factory s'adresse plutôt aux amateurs, aux particuliers désireux de trouver un espace où bricoler, réparer et créer des objets, aux bricoleurs touche-à-tout.

### **Quelle est la philosophie ?**

Promouvoir le Do It Yourself et l'open source, faciliter la coopération entre utilisateurs et le partage de connaissances et d'expériences.

(Ré)apprendre aux usagers-citoyens à (re)rentrer dans les processus de production par les usages et la pratique (notion de consomm'acteur).

### **Comment ça fonctionne ?**

Les utilisateurs peuvent accéder aux ateliers et services de l'Open Factory en libre-service (sous la forme de demi-journées par exemple) ou par des temps d'animation dédiés à des thématiques (découverte d'un matériau, utilisation d'une machine) organisés par les responsables du lieu.

### **Quels sont les objectifs ?**

Faciliter la vie quotidienne des habitants des villes en leur offrant un espace de travail bien aménagé et bien équipé, plus sûr et plus facilitant que le bricolage à la maison.

De la même manière que les Fab Labs, permettre la découverte du pouvoir de faire et de fabriquer.

Contribuer au processus de formation tout au long de la vie en permettant à chacun de tester de nouvelles compétences.

Participer à une « relocalisation » de l'économie en apportant des solutions et des offres de production locales

### **Exemple :**

Make It Marseille

<http://www.makeitmarseille.com/>

## **1.7 Hackerspace**

### **C'est quoi ?**

Un Hackerspace est un espace dédié à des ateliers spécifiques de « hacking », permettant à une communauté d'utilisateurs de se rencontrer et de collaborer.

### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

Au sein du Hackerspace, les utilisateurs modifient, détournent, transforment un élément physique ou virtuel, de sorte à ce que celui-ci n'ait pas le comportement prévu initialement par ses créateurs.

### **Ca s'adresse à qui ?**

Les hackers sont la plupart du temps des groupes de passionnés, souvent issus d'associations locales, avec un intérêt commun (par exemple autour de l'informatique, de la technologie, des sciences, des arts...).

### **Quelle est la philosophie ?**

Avec l'objectif de produire autour d'un outil ou d'un projet numérique, de nouvelles idées et les partager, les Hackerspaces promeuvent le partage et la transmission de connaissances par des pairs.

### **Comment ça fonctionne ?**

Les Hackerspaces fonctionnent souvent sous la forme d'ateliers, présentations et conférences. Ils permettent également la mise en commun d'outils (matériels ou logiciels) sous diverses formes (prêt, location...). Ils peuvent également fournir de l'espace à leurs membres pour mener à bien leurs projets individuels, ou collaborer avec d'autres membres

sur des projets de groupe. Ils ont aussi parfois des rôles plus ludiques vis-à-vis de leurs membres comme des nuits de jeu ou l'organisation de soirées.

Financièrement, les Hackerspaces fonctionnent souvent avec un système d'adhésion.

### **Quels sont les objectifs ?**

Partager ressources et savoirs en utilisant comme leviers les technologies et le numérique.

### **Exemple :**

A Nanterre, l'Electrolab

<http://www.electrolab.fr/>

## **1.8 Repair Café**

### **C'est quoi ?**

Le Repair Café est un atelier (souvent itinérant) consacré à la réparation d'objets et organisé à un niveau local, entre des personnes qui habitent ou fréquentent un même endroit.

### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

Le Repair Café propose, à l'endroit où il est organisé, outils et matériels pour faire toutes les réparations possibles et imaginables : vêtements, meubles, appareils électriques, bicyclettes, vaisselle, objets utiles, jouets, et autres.

### **Ca s'adresse à qui ?**

Le Repair Café est ouvert à tous.

### **Quelle est la philosophie ?**

Le Repair Café promeut le Do It Yourself et l'autonomie, sensibilise au développement durable et combat l'obsolescence programmée des objets.

### **Comment ça fonctionne ?**

Les participants apportent à un objet « à réparer » et sont aidés dans la réparation par des volontaires du Repair Café ou des « experts », des professionnels sollicités pour l'occasion (électriciens, couturières, menuisiers, réparateurs de bicyclettes...).

### **Quels sont les objectifs ?**

Réduire les déchets, préserver l'art de réparer des objets, renforcer la cohésion sociale entre les habitants des environs, sensibiliser à la technologie et à la culture scientifique

### **Exemple :**

Repair Café Sophia Antipolis

<http://www.repaircafesophia.org/>

Repair Café Marseille

<http://repaircafemarseille.fr/>

## **1.9 Médialab<sup>2</sup>**

### **C'est quoi ?**

Le Médialab est un espace collaboratif et physique qui vise à lier les outils du numérique (réseaux sociaux, plateformes en ligne...), et les outils audiovisuels et journalistiques (radio et vidéo, reportage en tourné-monté, conférence de rédaction...) dans l'objectif de faire émerger des médias citoyens.

### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

Grâce au matériel mis à disposition, les utilisateurs réalisent des reportages citoyens, participent à un projet de télévision citoyenne participative, s'insèrent dans des événements pour y monter un open plateau télévisuel citoyen, etc.

---

<sup>2</sup> Le premier Média Lab est le **MIT Media Lab** (appelé aussi the Media Lab) un laboratoire d'un des Instituts du Massachusetts Institute of Technology

**Ca s'adresse à qui ?**

Le Médialab est ouvert à tous.

**Quelle est la philosophie ?**

Le Médialab est à la fois un outil de médiation, d'expérimentation et de création qui favorise la prise de conscience et l'action citoyenne.

**Comment ça fonctionne ?**

Cet espace met à disposition de ses visiteurs du matériel audiovisuel (caméra, micro, kit d'interview) et des animations leur permettant de s'initier et s'approprier ces outils et techniques.

**Quels sont les objectifs ?**

Sa finalité est de renforcer le « pouvoir d'agir » des citoyens, des organisations et des communautés sur leur environnement social, économique, culturel, et politique en prenant appui sur les outils numériques et audiovisuels.

Le Médialab a également pour objectif de développer une culture scientifique au travers de la documentation de ses actions et de l'expérimentation, éventuellement en lien avec la recherche universitaire (le Médialab comme espace d'expérimentation).

**Exemple :**

MarsMedialab à Marseille porté par l'association Urban Prod

<http://www.urbanprod.net/>

**1.10 Infolab****C'est quoi ?**

Un Infolab est un espace collaboratif dédié à la compréhension, la manipulation et l'exploration de données.

**Qu'est-ce qu'on y fait ?**

L'infolab regroupe des ressources et savoir-faire permettant à ses utilisateurs de mieux appréhender les données : compétences, outils, objets connectés, méthodes... Les données peuvent ainsi être « explorées » et utilisées pour monter des projets.

**Ca s'adresse à qui ?**

L'Infolab s'adresse à tous les publics, professionnels comme citoyens.

**Quelle est la philosophie ?**

Plus qu'un lieu de service, l'infolab est un véritable lieu de rencontre, de partage des savoir-faire et de projets.

L'Infolab a pour vocation de :

- redistribuer au plus grand nombre un pouvoir d'agir avec et sur les données plutôt que renforcer le pouvoir de ceux qui en ont déjà
- développer un écosystème riche et ouvert plutôt que maintenir des expertises en vase clos
- favoriser une appropriation large par l'ensemble du tissu économique plutôt que la naissance de monopoles industriels
- contribuer à une réelle appropriation par l'économie sociale et solidaire plutôt que des services ciblés pour citoyens aisés

**Comment ça fonctionne ?**

L'Infolab accueille des publics, librement et en permanence dans son espace.

Il les accompagne dans l'exploration et la manipulation des données, à travers, des ateliers, des expositions, des débats, des manifestations, des formations aux données, etc.

**Quels sont les objectifs ?**

Les objectifs d'un Infolab sont la sensibilisation, l'acculturation, la formation aux données, l'incubation de projet ainsi que la création de connaissances.

**Exemple :**

Tuba à Lyon

<http://www.tuba-lyon.com/tuba-accueil/tuba-cest-quoi/>

## **1.11 Innovation Lab**

### **C'est quoi ?**

C'est un espace-ressource mêlant pédagogie et accompagnement de projets innovants. Il est composé :

- De différents espaces : co-création et/ou co-working ainsi qu'un FabLab ou un espace Open Factory permettant la réalisation de maquette physique (prototypage).
- Des ressources humaines : des étudiants (en électronique et numérique; informatique; numérique et usages; Design de services et de produit ; Affaires et autres profils) et leurs professeurs ;
- un facilitateur
- des usagers ;
- des « clients » : institutionnels et entreprises

L'Innovation Lab est donc un lieu ressource qui facilite la co-création entre l'ensemble de ses composantes.

L'Innovation Lab est, notamment, un lieu pédagogique qui a pour vocation de former les étudiants à partir de cas concrets et en interaction étroite avec le commanditaire.

### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

Au sein de projets d'innovation sur commandes réelles des « clients », les étudiants travaillent en mêlant leurs compétences pluridisciplinaires, en interaction avec le commanditaire et grâce à l'expertise d'animation afin de faire émerger des réponses innovantes aux problématiques qui leur sont soumises.

### **Ca s'adresse à qui ?**

L'innovation Lab s'adresse aux entreprises et institutions de son territoire mais également aux usagers de ces entreprises et aux citoyens désireux de faire évoluer les services et les produits qui leurs sont proposés.

L'Innovation Lab s'adresse également à une communauté d'entrepreneurs potentiels ou en devenir qui définissent ensemble leur cadre de travail, leurs méthodes et les nouveaux usages de l'innovation participative.

### **Quelle est la philosophie ?**

Plus qu'un lieu, l'Innovation Lab est avant tout un processus de co-construction avec les citoyens qui s'appuie sur les ressources de ses composantes (Fab Lab, coworking, ressources humaines et expertise d'animation) pour accompagner l'émergence d'idées et de projets nouveaux. C'est également un espace qui promeut l'apprentissage par le faire (prototypage et expérimentation), la transversalité et l'ouverture vers les autres disciplines (pluridisciplinarité).

### **Comment ça fonctionne ?**

#### **Quels sont les objectifs ?**

Participer aux innovations de demain et au développement des entreprises du territoire  
Explorer l'approche itérative et rendre tangible des idées en les expérimentant et les testant au plus tôt auprès des usagers.

**Exemple :**



Innovation Lab (i-Lab) porté par TVT Innovation, KEDGE BS et l'ISEN, au sein de la Maison du Numérique à Toulon.

<http://i-lab.info/>

## 1.12 Living Lab<sup>3</sup>

### **C'est quoi ?**

Un Living Lab regroupe des acteurs publics, privés, des entreprises, des associations, des acteurs individuels, dans l'objectif de tester dans des conditions réelles et écologiques, des services, des outils ou des usages nouveaux dont la valeur soit reconnue par le marché.

### **Qu'est-ce qu'on y fait ?**

Au sein du Living Lab, les projets ou thématiques des acteurs publics ou privés sont explorés en intégrant des usagers, dès le début du processus grâce à des méthodes et outils spécifiques (savoir les impliquer et les motiver, gagner leur confiance, collecter et synthétiser leurs idées, mesurer leur activité...).

### **Ca s'adresse à qui ?**

Des collectivités locales, des entreprises, des laboratoires de recherche, ainsi que des utilisateurs potentiels.

### **Quelle est la philosophie ?**

Le Living Lab promeut un passage d'une vision de l'innovation classique (recherche en laboratoires, R&D, puis développement industriel) à une innovation par les usages. Il s'agit de favoriser la culture ouverte, partager les réseaux et obtenir l'engagement des utilisateurs dès le début de la conception. Plus qu'un laboratoire ou une structure organisationnelle, le Living Lab est donc davantage une démarche de concertation autour de la conception d'un nouveau produit ou service.

Le partage des méthodes et outils mis en œuvre au sein de ENOLL constitue également un aspect important de la philosophie.

### **Comment ça fonctionne ?**

Grâce aux animateurs du Living Lab, les thématiques ou projets proposés par les acteurs publics ou privés sont explorés dans des groupes de travail, sous la forme d'ateliers de production d'idées, d'immersions, de séances d'essai, d'expérimentations, etc., auxquels participent les usagers.

L'approche Living Lab favorise également l'exploration de la thématique par les outils du web en collectant de grandes quantités de données.

Le Living Lab peut être thématique (la santé par exemple) ou territorial (émergence de nouveaux services pour un territoire donné).

Un accent particulier est également mis sur les modes de gouvernance du Living Lab (cf référentiel ENOLL).

### **Quels sont les objectifs ?**

Mieux prendre en compte et comprendre les besoins de toutes les parties prenantes impliquées sur un projet pour apporter une réponse opérationnelle parfaitement en phase avec les attentes et plus rapidement intégrable sur le marché ou dans la société.

### **Exemple :**

---

<sup>3</sup> Le concept initial a été développé par William J. Mitchell au Massachusetts Institute of Technology (MIT) en 2003 «pour étudier les personnes et leurs interactions avec les nouvelles technologies dans le lieu de vie». Puis ce concept a été repris et introduit en Europe par Nokia en 2005, avant de devenir un programme européen lancé en 2006 par la présidence finlandaise de la Communauté européenne. Il existe actuellement un réseau européen des Living Labs (ENOLL – European Network of Living Labs) qui en donne une définition à partir d'un cube à 6 faces (à retrouver en référence).

Le living lab PAILLON2020, au sein du 27 Delvalle à Nice, spécialisée dans la santé des seniors.

<http://www.ciusante.org/living-lab-sante-paillon2020/27-delvalle/>

TVT Innovation à Toulon, centré sur la thématique Smart City : [www.tvt.fr](http://www.tvt.fr)

## SOURCES:

### Trajectoire d'évolution des espaces régionaux d'Internet citoyen en tiers-lieux -

Christophe Sempels – Skema BS - Contributeurs au document (par ordre alphabétique) :  
Antoine Burret, Stéphane Delahaye , Antoine Dufour, Yoann Duriaux (Movilab), Juin 2014

#### Wikipedia

Fab Lab

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Fab\\_lab](https://fr.wikipedia.org/wiki/Fab_lab)

Repair Café

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Repair\\_Caf%C3%A9](https://fr.wikipedia.org/wiki/Repair_Caf%C3%A9)

Hackerspaces

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Hackerspace>

#### Medialab

<http://movilab.org/index.php?title=MediaLab>

#### Portail ressource sur les InfoLabs :

<http://infolabs.io/>

#### Innovation Lab

<http://i-lab.info/>

#### Living Labs

Le cube ENOLL - Patrick Genoud, Raymond Morel, Andréas Schweizer, Ino Maria Simitsek,  
Johann Sievering et François Wollner

<http://www.ict-21.ch/com-ict/IMG/pdf/Annex-5.pdf>

France Silver Eco – Qu'est-ce qu'un Living Lab ?

<http://www.cnr-sante.fr/2012/02/qu-est-ce-qu-un-living-lab/>

#### POUR EN SAVOIR PLUS :

#### Portail d'info sur les Labs :

<http://www.makery.info/>

Tiers-lieu et autres fablab, hackerspace, medialab, living lab... Vous n'y comprenez plus rien ?

<http://www.lescahiersdelinnovation.com/2015/04/tiers-lieu-et-autres-fablab-hackerspace-medialab-living-lab-vous-ny-comprenez-plus-rien/>